

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΙΣΤΟΤΟΠΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΧΗΜΗΠΕΡ

Τι μπορεί να δημοσιευτεί στο site και στα κοινωνικά δίκτυα της Σχολής ΧΗΜΗΠΕΡ

Στο slider της αρχικής σελίδας του chenenvg.tuc.gr (ελληνικά και αγγλικά) δημοσιεύονται τα ακόλουθα:

- ✓ **Εκδηλώσεις (συνέδρια, ημερίδες, webinar, διαλέξεις)** τα οποία
 - διοργανώνει η Σχολή ΧΗΜΗΠΕΡ καί/ή
 - διοργανώνονται υπό την αιγίδα της Σχολής ή του Πολυτεχνείου Κρήτης.
- ✓ **Διακρίσεις σε τοπικό ή παγκόσμιο επίπεδο** των μελών ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ ή Φοιτητών, Υποψηφίων διδασκτόρων, μεταπτυχιακών ερευνητών για έρευνα που εκτελούν στη Σχολή ΧΗΜΗΠΕΡ. (π.χ. βραβεία, αναγνώριση σε διεθνείς/εθνικές κατατάξεις ή από διεθνείς οργανισμούς, editor/assoc. editor σε διεθνή journals, κλπ)
- ✓ **Νέα βιβλία** τα οποία εκδίδουν μέλη ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ της Σχολής
- ✓ **Νέα ερευνητικά έργα** με συμμετοχή μέλους ΔΕΠ/ΕΔΙΠ της Σχολής ως εταίρο.
- ✓ **Συνεντεύξεις σε ΜΜΕ** των μελών της Σχολής για θέματα επικαιρότητας, διακρίσεις, έρευνα κ.λπ.
- ✓ **Δράσεις** που διοργανώνει η Σχολή ΧΗΜΗΠΕΡ ή το ΠΚ ή στις οποίες συμμετέχει η Σχολή ΧΗΜΗΠΕΡ. Ιδιαίτερη έμφαση σε δράσεις φοιτητών/φοιτητικών ομάδων.

Για όλα τα παραπάνω απαιτούνται τα ακόλουθα:

Slider

- **Τίτλος** (ελληνικά/αγγλικά)
- **Κείμενο για site** (ελληνικά/αγγλικά): Επεξηγηματικό κείμενο που απαντά στο ποιος, που, πότε, πώς και γιατί και προαιρετικά το ιστορικό/περίληψη. Στην περίπτωση εκδήλωσης απαραίτητο το **πρόγραμμα της εκδήλωσης και η πρόσκληση** (αν υπάρχει) σε μορφή pdf. Σε κάθε περίπτωση απαραίτητο το **link** (για συνέδρια, πρόσωπα, οργανισμούς). Δεν υπάρχει περιορισμός λέξεων για το site.
- **Φωτογραφία για το Slider:** Διαστάσεις **ΠxΥ : 590x472 pixel** (ή μεγαλύτερες αλλά σε αναλογία πάντα **1.25:1**). Αν χρειάζεται να μπου περισσότερες φωτογραφίες: αυτές δεν επιδέχονται περιορισμούς, μπαίνουν στο λεπτομερές κείμενο, με διαστάσεις που ορίζει το ΤΥΡΟ3 (resizing με σταθερό λόγο Π/Υ).

Facebook, LinkedIn (ελληνικά/αγγλικά):

- Στα δυο αυτά κοινωνικά δίκτυα γίνεται κοινοποίηση της ανακοίνωσης από το site της Σχολής (φαίνεται η φωτογραφία και ο τίτλος). Έτσι το μόνο που χρειάζεται είναι **2-3 γραμμές εισαγωγικές για την κοινοποίηση.**

- **Hashtags #:** Μπαίνουν **πάντα** το #Chenveng_Tuc #TUC #chemicalengineering #environmentalengineering (ανάλογα με τη δημοσίευση μπορεί να είναι το ένα από τα δύο) και άλλα ανάλογα με το θέμα της δημοσίευσης (π.χ. #energy #catalysis #newmaterials #climate #climatechange κ.λπ.) Επιθυμητό μαζί με τα υπόλοιπα για κάθε δημοσίευση να παρέχονται και τα αντίστοιχα hashtags, αλλιώς μπαίνουν κατά την κρίση του διαχειριστή.

Instagram (ελληνικά/αγγλικά):

Το Instagram είναι ένα δίκτυο κυρίως για **φωτογραφίες**. Στα σχόλια της κάθε δημοσίευσης, θα μπαίνει μόνο **ο τίτλος** και το **link** για το slider του Ιστοτόπου Σχολής ΧΗΜΗΠΕΡ. Λόγω της μορφολογίας του Instagram καλό είναι να υπάρχει και μια φωτογραφία σε portrait format. Στην περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμη μπαίνει η φωτογραφία για το slider σε σμίκρυνση.

Twitter (ελληνικά/αγγλικά):

Αν και σύμφωνα με διάφορα δημοσιεύματα, πρόκειται να αλλάξει η δομή του Twitter ώστε να επιτρέπει μεγαλύτερο αριθμό λέξεων, προτείνεται να διατηρηθεί στο ελάχιστο. Ήτοι, θα μπαίνει **μόνο ο τίτλος** (ελληνικά/αγγλικά αναλόγως αν η εκδήλωση γίνεται στα ελληνικά ή στα αγγλικά) και τα **#hashtags** όπως παραπάνω.

Τέλος για την περίπτωση ανάρτησης στο κανάλι της Σχολής στο **YouTube**:

- **Video**
- **Τίτλο**
- **Σύντομο σχόλιο/περίληψη**